Nueva Identidad Visual

–

Diciembre
2020

Creatividade Galega

Creatividade
Galega

Creatividade
Galega

Creatividade
Galega

Creatividade
Galega

Creatividade
Galega

Creatividade
Galega

Creatividade
Galega

Decálogo
–

Creatividade
Galega

Creatividade Galega

Decálogo 2020

Estas son as nosas regras.

1 ● Somos unha asociación de creativos e de axencias, cuxo principal obxectivo é mellorar e unir o talento creativo de Galicia. **2** ● O noso traballo é a creatividade: abrir novos camiños non transitados, innovar, sorprender, atraer e convencer. **3** ● A creatividade é o ingrediente básico para a comunicación. Dela depende a súa frescura, o seu atractivo e, por suposto, a súa eficacia. **4** ● Procuramos darlle pulo ao enxeño da actual xeración e formar as xeracións futuras. Traballar en creatividade é ensinar e aprender. **5** ● A nosa misión é elevar os estándares de calidade da actual creatividade galega en tres direccións: cara aos creativos, cara aos anunciantes e cara aos estudantes. **6** ● Buscamos transmitir a clientes e anunciantes a mesma descarga de dopamina que un creativo obtén ao atopar un bo concepto. Non hai campañas de éxito sen clientes de mente aberta e creativos sen limitacións. **7** ● Vale moito máis unha boa idea que unha mala. E precisan tempo para brillaren. Temos que seguir sendo socios estratéxicos dos anunciantes. Non somos un gasto, somos un investimento. **8** ● Debemos potenciar as ideas por riba de todo. Tanto ten o formato ou o tamaño. O espazo e o tempo cambiaron; o valor das ideas, non. **9** ● Somos profesionais da publicidade e diso vivimos. Calquera mecánica de concurso debe ser transparente e calquera achega de ideas ou tempo debe ser remunerada. **10** ● Querémonos converter na voz das axencias e os profesionais da publicidade galega, abandeirar as súas reivindicacións e saír en defensa de intereses mutuos fronte asociacións e institucións públicas ou privadas.

Creatividade Galega

Decálogo 2020

Estas son as nosas regras.

1 ● Somos unha asociación de creativos e de axencias, cuxo principal obxectivo é mellorar e unir o talento creativo de Galicia. **2** ● O noso traballo é a creatividade: abrir novos camiños non transitados, innovar, sorprender, atraer e convencer. **3** ● A creatividade é o ingrediente básico para a comunicación. Dela depende a súa frescura, o seu atractivo e, por suposto, a súa eficacia. **4** ● Procuramos darlle pulo ao enxeño da actual xeración e formar as xeracións futuras. Traballar en creatividade é ensinar e aprender. **5** ● A nosa misión é elevar os estándares de calidade da actual creatividade galega en tres direccións: cara aos creativos, cara aos anunciantes e cara aos estudantes. **6** ● Buscamos transmitir a clientes e anunciantes a mesma descarga de dopamina que un creativo obtén ao atopar un bo concepto. Non hai campañas de éxito sen clientes de mente aberta e creativos sen limitacións. **7** ● Vale moito máis unha boa idea que unha mala. E precisan tempo para brillaren. Temos que seguir sendo socios estratéxicos dos anunciantes. Non somos un gasto, somos un investimento. **8** ● Debemos potenciar as ideas por riba de todo. Tanto ten o formato ou o tamaño. O espazo e o tempo cambiaron; o valor das ideas, non. **9** ● Somos profesionais da publicidade e diso vivimos. Calquera mecánica de concurso debe ser transparente e calquera achega de ideas ou tempo debe ser remunerada. **10** ● Querémonos converter na voz das axencias e os profesionais da publicidade galega, abandeirar as súas reivindicacións e saír en defensa de intereses mutuos fronte asociacións e institucións públicas ou privadas.

Aplicaciones
–

Creatividade
Galega

Creatividade
Galega

Creatividade
Galega
Creatividade
Galega
Creatividade
Galega

Creatividade Galega
Estos son as nosas regras.
Decálogo 2020
Creatividade Galega
Creatividade Galega
2020/2021
Creatividade Galega

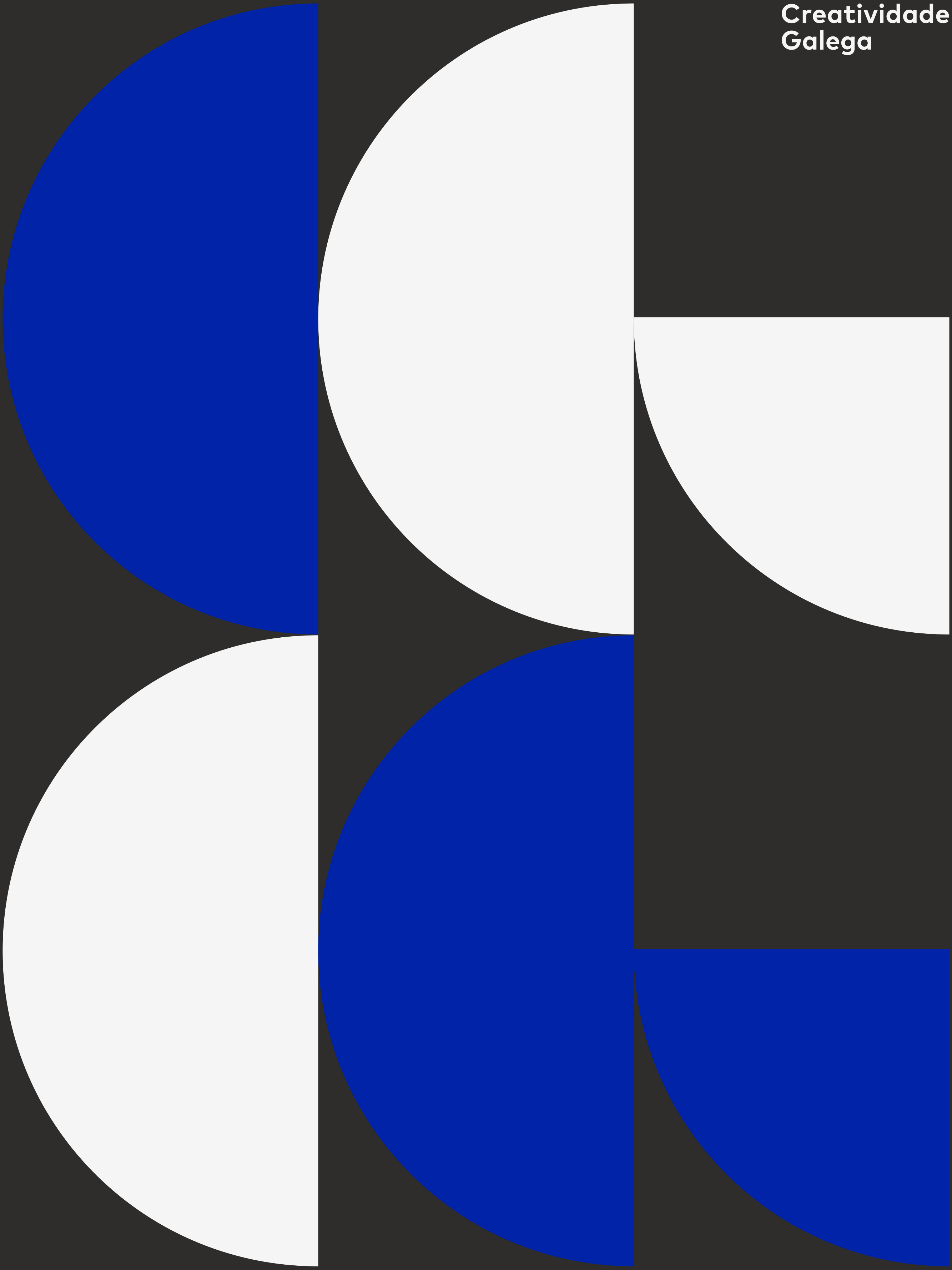
Creatividade
Galega
Decálogo
2020
Estas son as
nosas regras.
1 ● Somos unha asociación de creativos e de axencias, cuxo principal obxectivo é mellorar e unir o talento creativo de Galicia. 2 ● O noso traballo é a creatividade: abrir novos camiños non transitados, innovar, sorprender, atraer e convencer. 3 ● A creatividade é o ingrediente básico para a comunicación. Dela depende a súa frescura, o seu atractivo e, por suposto, a súa eficacia. 4 ● Procuramos darlle pulo ao enxeño da actual xeración e formar as xeracións futuras. Traballar en creatividade é ensinar e aprender. 5 ● A nosa misión é elevar os estándares de calidade da actual creatividade galega en tres direccións: cara aos creativos, cara aos anunciantes e cara aos estudantes. 6 ● Buscamos transmitir a clientes e anunciantes a mesma descarga de dopamina que un creativo obtén ao atopar un bo concepto. Non hai campañas de éxito sen clientes de mente aberta e creativos sen limitacións. 7 ● Vale moito máis unha boa idea que unha mala. E precisan tempo para brillaren. Temos que seguir sendo socios estratéxicos dos anunciantes. Non somos un gasto, somos un investimento. 8 ● Debemos potenciar as ideas por riba de todo. Tanto ten o formato ou o tamaño. O espazo e o tempo cambiaron; o valor das ideas, non. 9 ● Somos profesionais da publicidade e diso vivimos. Calquera mecánica de concurso debe ser transparente e calquera achega de ideas ou tempo debe ser remunerada. 10 ● Querémonos converter na voz das axencias e os profesionais da publicidade galega, abandeirar as súas reivindicacións e saír en defensa de intereses mutuos fronte asociacións e institucións públicas ou privadas.

Creatividade
Galega
Decálogo
2020
Estas son as
nosas regras.
1 ● Somos unha asociación de creativos e de axencias, cuxo principal obxectivo é mellorar e unir o talento creativo de Galicia. 2 ● O noso traballo é a creatividade: abrir novos camiños non transitados, innovar, sorprender, atraer e convencer. 3 ● A creatividade é o ingrediente básico para a comunicación. Dela depende a súa frescura, o seu atractivo e, por suposto, a súa eficacia. 4 ● Procuramos darlle pulo ao enxeño da actual xeración e formar as xeracións futuras. Traballar en creatividade é ensinar e aprender. 5 ● A nosa misión é elevar os estándares de calidade da actual creatividade galega en tres direccións: cara aos creativos, cara aos anunciantes e cara aos estudantes. 6 ● Buscamos transmitir a clientes e anunciantes a mesma descarga de dopamina que un creativo obtén ao atopar un bo concepto. Non hai campañas de éxito sen clientes de mente aberta e creativos sen limitacións. 7 ● Vale moito máis unha boa idea que unha mala. E precisan tempo para brillaren. Temos que seguir sendo socios estratéxicos dos anunciantes. Non somos un gasto, somos un investimento. 8 ● Debemos potenciar as ideas por riba de todo. Tanto ten o formato ou o tamaño. O espazo e o tempo cambiaron; o valor das ideas, non. 9 ● Somos profesionais da publicidade e diso vivimos. Calquera mecánica de concurso debe ser transparente e calquera achega de ideas ou tempo debe ser remunerada. 10 ● Querémonos converter na voz das axencias e os profesionais da publicidade galega, abandeirar as súas reivindicacións e saír en defensa de intereses mutuos fronte asociacións e institucións públicas ou privadas.

Creatividade
Galega

Creatividade
Galega

Creatividade
Galega



Chisco
Saavedra/
Alberto
Carballido

2020/
2021